

# Cinq conclusions clés du dernier rapport Navigator Resilience: Building Back Better

HSBC a interrogé des chefs d'entreprise de plus de 2 600 entreprises dans 14 marchés et territoires, dont 200 entreprises au Canada, au plus fort de la pandémie de la COVID-19 au début du mois de mai. Voici cinq principales conclusions des chefs d'entreprise de partout au Canada:



## Ce sera une reprise durable:

Plus de quatre entreprises canadiennes sur cinq (84%) prévoient reconstruire sur des fondations environnementales plus solides suite à la COVID-19. Les entreprises opérant à l'international (44%) étaient légèrement plus susceptibles que celles opérant au niveau local (37%) de voir l'importance d'accroître leur durabilité environnementale, probablement en raison de la familiarité avec les réglementations mondiales et les préférences des entreprises.



## Les entreprises canadiennes envisagent de modifier leurs partenaires de chaîne d'approvisionnement,

mais pas au même rythme que le reste du monde: alors que 29% des entreprises sondées dans le monde diversifient leur chaîne d'approvisionnement pour travailler avec plus de fournisseurs, seulement 22% des entreprises canadiennes le font. Cependant, les répondants canadiens ont déclaré que la COVID-19 les a rapprochés de leurs clients (83%), de leur chaîne d'approvisionnement (78%) et de leurs employés (76%).

# 5 conclusions clés



## Les nouvelles méthodes de travail sont là pour rester:

près des trois quarts s'attendent à ce qu'une certaine forme de flexibilité du travail devienne standard, et plus de la moitié s'attendent à ce que les réunions sur vidéo remplacent les réunions en personne dans un avenir prévisible.



## La culture joue un rôle important pour stimuler la résilience.

Les chefs d'entreprises priorisent l'agilité, bien traiter les employés et valoriser les clients comme les principaux moteurs de la résilience pendant la pandémie – avoir un bilan financier solide venait en quatrième. Ce que les clients nous ont dit, c'est que si vous arrivez avec succès à maîtriser ces éléments culturels, ils contribueront à ce bilan financier solide. La collaboration était également un ingrédient important de la résilience, comme la Banque HSBC Canada l'a vu avec certains de ses clients, incluant [Fluid Energy](#).



## Il y a également eu du positif.

Près de quatre entreprises canadiennes sur dix disent avoir augmenté leur production pour répondre à la demande croissante au cours des derniers mois. Et les changements à long terme ne sont pas tous perçus comme négatifs : cela incluait des considérations concernant les bureaux et les sites de production (40% positifs contre 29% négatifs), l'évolution des demandes des clients (41% contre 35%) et les changements dans les produits et services (34% contre 30%).

► [Apprenez-en plus sur le sondage Navigator Resilience: Building Back Better](#)

### Rapport Navigator Resilience: Build Back Better

Le rapport Navigator Resilience: Building Back Better a interrogé les dirigeants de plus de 2 600 entreprises dans 14 marchés et territoires, dont 200 entreprises au Canada, en ligne entre le 28 avril et le 12 mai 2020. Les résultats mondiaux de ce rapport ont été pondérés pour être représentatifs du volume du commerce international en tenant compte de la contribution des entreprises de services et de biens selon les données de l'OMC pour 2017-2018.

